

Pulso sanitario latinoamericano:

Datos clave y perspectivas sobre el cuidado de pacientes

BRASIL

Octubre de 2022

A lo largo de la crisis de COVID-19, GHI ha estado monitoreando las tendencias del sector latinoamericano de servicios de salud. Nuestro equipo de analistas y expertos en el país entrevista regularmente a médicos, cirujanos y personal administrativo y médico de hospitales, con el fin de comprender la manera en que la pandemia, las cadenas de suministro y las políticas gubernamentales están afectando los desenlaces en la salud de los pacientes y la dinámica del mercado de servicios de salud.

En el presente informe reportamos datos reveladores clave y perspectivas médicas locales de Brasil para el primer y segundo trimestres de 2022. Llevamos a cabo nuestro análisis con base en una investigación primaria con especialistas en otorrinolaringología. Los hallazgos de GHI hacen un seguimiento de las fluctuaciones en las decisiones de inversión, los patrones de compra y el volumen de procedimientos de los hospitales de un trimestre a otro.

Demanda de equipos médicos y consideraciones relativas a precios

- En 2020, la pandemia de COVID tuvo un impacto de entre 25% y 30% en el volumen de procedimientos otorrinolaringológicos y otros procedimientos relacionados. El volumen de procedimientos volvió a los niveles anteriores a la pandemia en el primer semestre de 2022. En Brasil, los procedimientos más prevalentes incluyen cirugía nasal endoscópica, cirugía de amígdalas y adenoides, septoplastia y turbinoplastia.
- A lo largo de los últimos 12 meses, se observó un aumento sustancial en la compra de dispositivos para el manejo de vías respiratorias, incluidos ventiladores, productos de intubación y otros dispositivos esenciales, dado que los hospitales estaban priorizando el tratamiento de pacientes con COVID. Sin embargo, los productos que se utilizan para procedimientos no urgentes, como amigdalectomías, así como las compras por parte de hospitales, sufrieron una disminución pronunciada durante 2020 y 2021.
- Se espera que los hospitales aumenten la compra de dispositivos para el diagnóstico y monitoreo de enfermedades respiratorias. En 2022 también se espera un aumento en la compra de sistemas de monitoreo de pacientes, tales como oxímetros, esfingomanómetros, estetoscopios y termómetros.

“Debido a la pandemia, muchas personas no querían darle seguimiento a su tratamiento. Tuvimos muchas cancelaciones de procedimientos por miedo al contagio, sobre todo en nuestra especialidad, ya que manejamos las principales vías de contagio (boca, nariz y garganta). A raíz de esta situación, el hospital ofreció precios promocionales y descuentos en nuestros procedimientos y, lamentablemente, los resultados no fueron muy positivos”.

—Otorrinolaringólogo, hospital privado, Brasil
(abril de 2022)

Consideraciones relativas a la selección de productos y marcas preferidas

- Los hospitales les dan calificaciones altas a ciertos atributos de los productos, incluidos el desempeño clínico, la facilidad de uso, el soporte y la capacitación posventa, y los costos de mantenimiento.
- Otopront se destaca como la marca de preferencia entre especialistas en otorrinolaringología, quienes valoran la capacitación, la educación y el soporte posventa que brinda la empresa.
- Los médicos valoran atributos específicos de los productos que ofrece Otopront, incluidos el diseño, el tamaño, la exactitud y la precisión de cada dispositivo. Los especialistas valoran los dispositivos tales como los endoscopios, que tienen un sistema de varillas recalculado que está hecho específicamente para aplicaciones de video de alta calidad y produce imágenes brillantes. Están hechos de acero inoxidable, cuentan con etiquetas de colores para distinguirlos rápidamente y están clasificados por grado. El diseño hace que sea más fácil para el cirujano adaptarse a los diferentes tipos de cuerpo, una característica que muchos especialistas valoran.

- Otras de las principales marcas incluyen:
 - Otopront, Seesheen y Airtraq para videofaringoscopios nasales, fibronasofaringoscopios y laringoscopios
 - Leica y Scanner para microscopios que se utilizan en procedimientos de otorrinolaringología
 - Limmer para láseres de CO2
 - Welch Allyn y Otopront para sinuscopios y jeringas otológicas eléctricas

“Otopront es una marca de Alemania que se dedica exclusivamente a fabricar productos para otorrinolaringólogos. Ofrecen todo desde estaciones de trabajo, sillas y bancos, hasta dispositivos de video y kits quirúrgicos de excelente calidad. Les importa mucho la calidad de los procedimientos y cuentan con un maravilloso equipo de posventa que se ocupa en desarrollar productos exclusivos”.

—Otorrinolaringólogo, hospital privado, Brasil
(mayo de 2022)

“He oído hablar de las marcas de laringoscopios iView y Eafit. Creo que ambos son laringoscopios de un solo uso, totalmente desechables”.

—Otorrinolaringólogo, hospital privado, Brasil
(abril de 2022)

GHI continuará informando sobre las tendencias más destacadas en el país. Para obtener inteligencia de mercado y datos reveladores más profundos, contáctenos directamente por correo electrónico a: info@globalhealthintelligence.com

Acerca de GHI

Global Health Intelligence (GHI) es el proveedor líder de análisis de datos para el sector de salud de América latina, con una especialización en los hospitales de la región. Sus bases de datos brindan datos de mercado estratégicos para los fabricantes de equipos/dispositivos médicos que les permiten identificar nuevas oportunidades de ventas, medir la demanda de nuevos productos, comprender su participación de mercado frente a la de sus competidores, detectar tendencias en la adquisición de productos, determinar las necesidades del mercado y más.