

# Pulso do mercado médico latino-americano: Dados essenciais e perspectivas sobre o cuidado aos pacientes

## BRASIL

Outubro de 2022

A GHI vem monitorando ativamente as tendências de saúde na América Latina durante a crise de Covid-19. Nossa equipe de analistas e especialistas nacionais entrevista regularmente médicos, cirurgiões, administradores hospitalares e outros profissionais de saúde para entender como a pandemia, as cadeias de suprimentos e as políticas governamentais têm afetado os resultados de saúde dos pacientes e a dinâmica do mercado de saúde.

Neste relatório, apresentamos dados essenciais e perspectivas locais sobre o mercado médico brasileiro no primeiro e segundo trimestres de 2022. Nossa análise baseia-se em pesquisas realizadas com especialistas em otorrinolaringologia. Os resultados das análises e pesquisas da GHI mostram as variações nas decisões de investimento dos hospitais, padrões de compra e volumes de procedimentos de um trimestre para o outro. Os resultados dos relatórios do pulso do mercado médico de 2021 estão disponíveis aqui: [atualização sobre o setor de saúde no Brasil \(maio de 2021\)](#).

## Demanda por procedimentos médicos e considerações de preço

- Em 2020, a pandemia de Covid levou a uma redução de 25% a 30% nos procedimentos otorrinolaringológicos e outros relacionados. Os volumes de procedimentos só retornaram aos níveis pré-Covid no primeiro trimestre de 2022. No Brasil, os procedimentos mais comuns são a cirurgia endoscópica nasal, a cirurgia de amigdalite e adenoide, a septoplastia e a turbinoplastia.
- Nos últimos 12 meses, como os hospitais priorizaram o tratamento de pacientes de Covid, houve um aumento significativo no volume de compras de dispositivos de gerenciamento das vias aéreas, incluindo ventiladores, produtos de intubação e outros aparelhos essenciais. Por outro lado, produtos usados em procedimentos não emergenciais, como tonsilectomias, e as compras hospitalares sofreram uma queda acentuada em 2020 e 2021.
- A tendência é que os hospitais aumentem o volume de compras de dispositivos de diagnóstico e monitoramento de doenças respiratórias. As compras de sistemas de monitoramento de pacientes, como oxímetros, esfigmomanômetros, estetoscópios e termômetros, devem aumentar em 2022.

“Devido à pandemia, muitas pessoas não deram continuidade aos tratamentos. Vários pacientes cancelaram seus procedimentos por medo de se contagiarem, sobretudo na nossa especialidade, já que lidamos com os principais canais de contágio (boca, nariz e garganta). Essa situação levou o hospital a oferecer preços promocionais e descontos em procedimentos, mas, infelizmente, o resultado não foi muito positivo”.

—Otorrinolaringologista, hospital privado, Brasil  
(abril de 2022)

## Fatores relacionados à seleção de produtos e preferências de marca

- Na hora de escolher quais produtos adquirir, os hospitais priorizam atributos como desempenho clínico, praticidade, suporte e treinamento pós-venda e custos de manutenção.
- A Otopront se destaca como a marca preferida pelos especialistas em otorrinolaringologia, que valorizam a abordagem de treinamento e instrução e o suporte pós-venda da empresa.
- Os médicos valorizam algumas características específicas dos produtos da Otopront, como design, tamanho, exatidão e precisão de cada dispositivo. Um dos dispositivos preferidos dos especialistas são os endoscópios, que possuem um sistema óptico de lentes cilíndricas que gera vídeos de alta definição e imagens brilhantes. Feitos de aço inoxidável, os dispositivos são classificados por grau de ângulo de visão e usam códigos de cores para uma rápida diferenciação durante o exame. O design do produto permite ao cirurgião se adaptar mais facilmente aos diferentes biotipos dos pacientes – característica valorizada por muitos especialistas.

- As principais marcas incluem:
  - Otopront, Seesheen e Airtraq para videonasofaringoscópios, fibronasofaringoscópios e laringoscópios
  - Leica e Scanner para microscópios usados em procedimentos otorrinolaringológicos
  - Limmer para lasers de CO2
  - Welch Allyn e Otopront para seringas otológicas elétricas e sinuscópios

“A Otopront é uma marca alemã que fabrica produtos totalmente voltados para otorrinolaringologistas, abrangendo desde estações de trabalho, cadeiras e bancadas a dispositivos de vídeo e kits cirúrgicos de altíssima qualidade. A empresa se preocupa muito com a qualidade dos procedimentos e possui uma equipe de pós-venda maravilhosa que se dedica ao desenvolvimento de produtos exclusivos”.

—Otorrinolaringologista, hospital privado, Brasil  
(maio de 2022)

“Já ouvi falar das marcas de laringoscópios iView e Eafit. Acho que ambos são laringoscópios de uso único, totalmente descartáveis”.

—Otorrinolaringologista, hospital privado, Brasil  
(abril de 2022)

A GHI continuará a informar sobre as principais tendências observadas no país. Para obter análises e dados de inteligência de mercado mais aprofundados, entre em contato com: [info@globalhealthintelligence.com](mailto:info@globalhealthintelligence.com)

## Sobre a GHI

A **Global Health Intelligence (GHI)** é a organização líder no fornecimento de análises de dados sobre o setor de saúde da América Latina, com foco especializado em hospitais da região. Seus bancos de dados disponibilizam dados estratégicos de mercado para fabricantes de equipamentos e dispositivos médicos, permitindo que identifiquem novas oportunidades de vendas, avaliem a demanda por novos produtos, conheçam sua participação no mercado em relação à dos concorrentes, identifiquem tendências na aquisição de produtos, determinem as necessidades do mercado e muito mais.