

Pulso sanitario latinoamericano:

Datos clave y perspectivas sobre el cuidado de pacientes

ARGENTINA

Septiembre de 2022

A lo largo de la crisis de COVID-19, GHI ha monitoreado las tendencias del sector de servicios de salud y continuará haciéndolo después de la pandemia. Nuestro equipo de analistas y expertos en el país entrevista regularmente a médicos, cirujanos y personal administrativo y médico de hospitales, con el fin de comprender la manera en que la pandemia, las cadenas de suministro y las políticas gubernamentales están afectando los desenlaces en la salud de los pacientes y la dinámica del mercado de servicios de salud.

En el presente informe reportamos datos reveladores clave y perspectivas médicas locales de Argentina para el primer y segundo trimestres de 2022. Llevamos a cabo nuestro análisis con base en una investigación primaria con cirujanos y jefes de enfermería. Los hallazgos de GHI hacen un seguimiento de las fluctuaciones en las decisiones de inversión, los patrones de compra y el volumen de procedimientos de los hospitales de un trimestre a otro. Los hallazgos correspondientes a informes anteriores de Pulso sanitario latinoamericano se encuentran disponibles aquí: [novedades sobre la salud y hospitales en Argentina \(enero 2022\)](#).

Demanda de equipos médicos y consideraciones relativas a precios

- Durante 2020, la pandemia de COVID tuvo un impacto en el volumen de procedimientos que varió de 10% a 60%, en función del tipo de procedimiento. Desde entonces, el volumen de procedimientos ha regresado a sus niveles anteriores a la pandemia de COVID.
- GHI realiza un seguimiento de una amplia gama de procedimientos electivos y no electivos para comprender los cambios en la demanda de consumibles, equipos quirúrgicos y dispositivos médicos.
- Los procedimientos incluyen cirugías generales, cirugías ginecoobstétricas, cirugías bariátricas, procedimientos gastroenterológicos, cirugías laparoscópicas y otras cirugías generales de vesícula, colon, hernias, hernias umbilicales y hemorroides (véase el recuadro).

Los cirujanos que se entrevistaron incluyen especialistas en:

- Cirugía abierta de hernia en pared abdominal, histerectomía de emergencia, gastrectomía, extirpación de quiste hidatídico hepático, cirugía de reparación de úlceras, acalasia, laparotomía, apendicectomía parcial, apendicectomía, cirugía de vesícula biliar, salpingooforectomía de emergencia y cirugía de bypass gástrico.
- Extirpación o destrucción local de piel y lesión o tejido subcutáneo.
- Cirugías proctológicas, coloproctología, colecistectomía, cistectomía, eventración, cirugía bariátrica, cirugía digestiva, endometriosis y cirugía hepatobiliar.
- Otros tipos de cirugía laparoscópica y cirugía videolaparoscópica.

"En general, la cirugía laparoscópica está creciendo, pero en un hospital público tenemos limitaciones de insumos por parte del gobierno y eso hace que el crecimiento sea menos notorio".

—Cirujano general, hospital público, Argentina
(abril de 2022)

"En un futuro cercano, veo un aumento en la adopción de sistemas robóticos en algunos países del mundo, pero en Argentina, creo que eso sucederá en un futuro más distante. Pero sí, ya es una realidad en algunos países, y sí, creo que será una realidad en todo el mundo".

—Cirujano general, hospital público, Argentina
(abril de 2022)

- En Argentina, el 50% en promedio del mercado de productos y dispositivos para cirugía general es privado y el 50% restante es público.
- Los productos que se incluyeron en la encuesta son 30% más caros en el sector privado que en el público. Los precios han ido en aumento y no se espera que regresen a los niveles anteriores a la pandemia de COVID debido a la fuerte inflación y la pérdida de valor del peso frente al dólar estadounidense. Además, ha habido fluctuaciones en los precios debido a interrupciones en la cadena de suministro. Los aumentos en los precios con relación a 2020 varían ampliamente según el producto, desde tan sólo 15% hasta incluso 100%.
- El sobreprecio promedio que aplican los distribuidores de productos médicos varía del 20% al 40%.

"La oferta se ha visto afectada en parte por la pandemia y en parte por los costos. Todo está subiendo y el precio de estos se fija en dólares".

—Gerente de compras, clínica privada, Argentina
(abril de 2022)

"Muchas cirugías se detuvieron a causa de la pandemia, pero ahora se están volviendo a realizar y hay un poco más de demanda".

—Gerente de quirófanos, hospital público, Argentina
(abril de 2022)

Consideraciones relativas a la selección de productos y marcas preferidas

- Las marcas extranjeras tienen una mayor participación de mercado que los fabricantes nacionales. Las marcas líderes del mercado son Johnson & Johnson, B.Braun y Covidien. Los principales atributos de marca incluyen calidad, garantía y precio.
- Las marcas nacionales más prominentes incluyen FAICO Surgical Instruments, Gama, Bifarma, Propato, Pam Argentina, Surgiwell, Pajunk, Ecleris, Necod, Argentine Surgery y Tecnoimagen.
- Las marcas que prefieren los cirujanos para dispositivos desechables, reutilizables y duraderos de cirugía general incluyen:
 - **Marcas de Johnson & Johnson, incluida Ethicon:** suturas mecánicas, suturas lineales, suturas circulares, mallas, sistemas de fijación laparoscópica de mallas, fórceps laparoscópicos y laparoscopios.
 - **Marcas de Medtronic, incluida Covidien:** suturas mecánicas, suturas lineales, suturas circulares, mallas, sistemas de fijación laparoscópica de mallas.
 - **Stryker:** torres laparoscópicas, suturas de nylon y lino, fórceps laparoscópicos convencionales; mallas, trocares, engrapadoras, electrocauterización, equipo de anestesia, tijeras.
 - **Endoflex:** vaina de acceso biliar, esfinterotomía para esfinterotomía biliar, ligadura elástica endoscópica multibanda, cepillo para citología gastrointestinal y biliar, colector de pólipos, mordedor; stents pancreáticos, biliares, gastrointestinales, esofágicos y pilóricos.
 - **B.Braun:** fórceps laparoscópicos y laparoscopio, prótesis de hernia abdominal, bolsa de extracción para cirugía laparoscópica, retractores hepáticos, retractores laparoscópicos; engrapadora quirúrgica de suturas dérmicas, aplicador laparoscópico de clips.

- **Wellead:** circuito de respiración, tubo endotraqueal oral y nasal, intercambiador de calor de circuito respiratorio, tubo de gastrostomía, tanques para drenaje de heridas.
- Otras marcas preferidas incluyen **Life Like:** modelo anatómico del intestino; **Neomedic:** tubo de traqueotomía; equipos electroquirúrgicos, disectores, aspiradores, agujas, portaagujas (**también de Fengh, Purple, Tagumesh, Kolpen, Karl Storz**); fórceps de abrazadera intestinal, fórceps de agarre (Croce), fórceps, sistemas de irrigación y succión, sistemas de cables y tubos (también de Purple, Karl Storz, Mindray, Valley Lab Force).
- Los cirujanos también mencionaron **Super Max, Mediform, BD, Continental, Farmax, Soverane, Tagum y Swann-Morton** como marcas preferidas.
- Algunos ejemplos de dispositivos que se esterilizan y reutilizan para cirugía general son fórceps laparoscópicos, tijeras, fórceps, retractores, cánulas, bisturíes eléctricos, bisturíes de seguridad, laparoscopios, endoscopios, filtros, insufladores de CO2 y aplicadores de clips.
- También se reutilizan algunos modelos de engrapadoras quirúrgicas. Los cirujanos mencionaron la engrapadora de suturas dérmicas B.Braun, que es desechable, y la engrapadora lineal, que es reutilizable.

GHI continuará informando sobre las tendencias más destacadas en el país. Para obtener inteligencia de mercado y datos reveladores más profundos, contáctenos directamente por correo electrónico a: info@globalhealthintelligence.com

Acerca de GHI

Global Health Intelligence (GHI) es el proveedor líder de análisis de datos para el sector de salud de América latina, con una especialización en los hospitales de la región. Sus bases de datos brindan datos de mercado estratégicos para los fabricantes de equipos/dispositivos médicos que les permiten identificar nuevas oportunidades de ventas, medir la demanda de nuevos productos, comprender su participación de mercado frente a la de sus competidores, detectar tendencias en la adquisición de productos, determinar las necesidades del mercado y más.