

Pulso del mercado médico latinoamericano

Datos clave y perspectivas sobre la industria de equipos médicos

Colombia

OHG ha estado monitorizando las tendencias de compras médicas, así como las tendencias del mercado y los precios de los productos médicos en América Latina durante la crisis del COVID-19. Nuestro equipo de analistas y expertos en el país ha entrevistado a personal médico, así como importadores, distribuidores y especialistas en adquisiciones de forma regular para entender cómo la pandemia, los cambios de comportamiento del mercado global y la política gubernamental, están

afectando los resultados de salud de los pacientes y la dinámica del mercado de salud.

Requisimos conocimientos clave y perspectivas locales sobre el mercado colombiano, basados en investigaciones realizadas con médicos, líderes de la industria y expertos del mercado de dispositivos médicos, productos médicos y equipos quirúrgicos.

El mercado colombiano de equipos médicos

La crisis del COVID-19 cambió la forma en que los hospitales ejecutan sus presupuestos:

- Hubo un crecimiento significativo en las ventas de dispositivos médicos utilizados para el tratamiento de pacientes con COVID, especialmente ventiladores (BVM) y sistemas de monitoreo de pacientes (SMP).
- Los distribuidores de equipos médicos esperan un crecimiento de las ventas a corto plazo de equipos de protección, otros equipos relacionados con COVID y productos utilizados para el control de emergencias en un 20-25%. Los productos genéricos liderarán el crecimiento, ya que los hospitales que experimentan reducción en su presupuesto no van a reducir los costos en productos presurizados que el volumen de ventas sustituya la rentabilidad.
- Sin embargo, las compras hospitalarias de dispositivos médicos y servicios para procedimientos especializados han disminuido y no se espera que se recuperen hasta que los centros de vacunación sigan a una mayor proporción de la población y se normalice el volumen de procedimientos especializados en los hospitales.
- Los hospitales estiman que recuperarán el volumen normal de procedimientos en un plazo de 12 a 24 meses.

“La mayor parte del presupuesto ha cambiado debido a que hay una inversión bastante grande en equipo de protección personal para todos los trabajadores de salud. Esto fue un gasto imprevisto que ha afectado el presupuesto del hospital. Los presupuestos de equipos médicos han sufrido no sólo por el COVID. Lo que ha sucedido son los ingresos de los pacientes, y cuando bajan los ingresos de los pacientes, la compra de equipos disminuye.”

«Gerente de Adquisiciones, Clínica privada de Cardio, Colombia (marzo de 2020)»

“Aunque es una situación desafiante, esperamos que los presupuestos de los hospitales vuelvan al mismo nivel, previo al COVID, en aproximadamente un año y medio.”

«Gerente de Adquisiciones, Distribuidor mayorista de equipos quirúrgicos e instrumentos médicos, Colombia (marzo de 2020)»